

Përdorimi i të Dhënave në Gazetari

Doracak

Çfarë është Gazetaria e të Dhënave?

Gazetaria e të dhënave është një fushë e re e gazetarisë që reflekton rolin në rritje të të dhënave numerike që përdoren në prodhimin dhe shpërndarjen e informacionit në epokën digjitale. Në thelb, procesi bazohet në rritjen e disponueshmërisë së të dhënave të hapura, të cilat janë të publikuara në internet dhe analizohen përmes softuerëve të ndryshëm digjital. Gazetaria e orientuar në të dhënat e hapura përpiqet të arrijë nivele të reja të shërbimit për publikun, duke ndihmuar publikun e gjerë apo individët të kuptojnë modelet dhe të marrin vendime duke u bazuar në gjetjet. Si e tillë, gazetaria e të dhënave mund të ndihmojë që gazetarët të luajnë një rol të rëndësishëm për shoqërinë në një mënyrë të re.

Pse duhet përdorur të Dhënat në Gaztari?

1. Të dhënat e bëjnë
argumentin tuaj
më të fortë

2. Vizualizimet
tërheqin lexuesit

3. Rritja e gazetarëve
të dedikuar në
dhomat e lajmeve



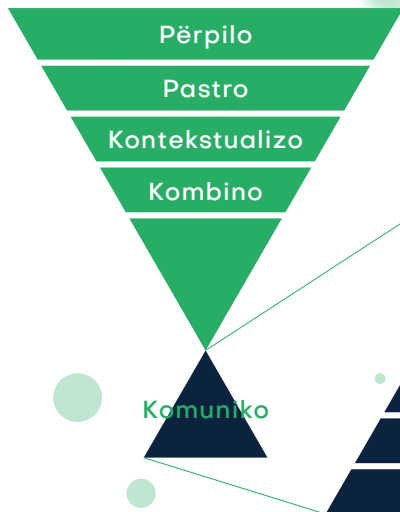
4. Një alternativë ndaj
shkrimeve që marrin
për bazë gojëdhënat

5. Avantazh
konkurues
për gazetarët

6. Eksplorimi në fushën
e hapur të të dhënave

Si të fillojmë përdorimin e të Dhënave në Gazetari?

Piramida e kthyer e të Dhënave në Gazetari



Pse duhet të vizualizojmë të Dhënat dhe si?

Vizualizimi i duhur ndihmon përdoruesit të analizojnë dhe arsytojnë mbi të dhënat dhe i bën ato më të kapshme, të kuptueshme dhe të përdorshme. Për shkak të mënyrës se si truri i njeriut e përpunon informacionin, përdorimi i tablave ose grafeve për të vizualizuar të dhënat komplekse është më e lehtë se sa t'i shohësh ato në raporte. Vizualizimi i të dhënave është një mënyrë e shpejtë dhe e lehtë për të përcjellë ide apo koncepte në mënyrë universale – dhe mund të eksperimentoni në forma të ndryshme duke bërë përshtatje të vogla.

Mjetet për vizualizimin e të Dhënave që mund t'i përdorni falas:

1⁺⁺⁺public

2OPENHEATMAP

3Google
Fusion Tables

4factual™

5Socrata®

Të Dhëna mbi Gazetarinë e të Dhënave



e gazetarëve përdorin të dhëna në shkrimet e tyre rregullisht



51%

e të gjitha organizatave të
lajmeve në SHBA dhe Evropë
tani kanë një gazetar të
dedikuar në të dhëna



gazetarëve
përdorin të dhëna
për shkrime politike



për financa



shkrime hetimore

Shtetet me më së shumti gazetarë të dedikuar
në të dhëna në dhomat e lajmeve



56%



52%



52%



46%



53%

e të anketuarve e shohin përdorimin
e të dhënave në gazetari si një aftësi
të veçantë që kërkon trajnim të gjerë
dhe nuk është e lehtë për t'u kuptuar



49%

e shkrimeve të bazuara
në të dhëna janë krijuar
brenda një ditë ose më pak.

Referencat



- The state of data journalism in 2017, Simon Rogers Data Editor, News Lab at Google
- SAS, The Power to Know, Data Visualization what it is and why it matters
- Online Journalism Blog, The inverted pyramid of data journalism
- Data Journalism Handbook

